

Fokus Median yleiset myyntiehdot

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mainos- tai mediatoimisto tai jokin muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä Mainostaja) ostaa mainostilaa, mainontaa ja/tai mainosaikaa Fokus Media Finland Oy:ltä (jäljempänä Fokus Media) sen julkaisuista, verkko- tai mobiilivustoilta, uutiskirjeistä (jäljempänä Mainosalustat). Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä yleisiä myyntiehtoja sekä mahdollisia osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja ostaessaan mainontaa Fokus Medialta.

Aineistot ja kampanjan määrittäminen

Mainostajan ostaessa mainostilaa ja -aikaa Fokus Median mainosalustoilta on ilmoitettava mainostaja ja mainostettava tuote tai palvelu. Kun sopimus kampanjasta on tehty, on Mainostajan toimitettava aineisto Fokus Medialle ohjeissa määriteltyjen teknisten tietojen ja aikataulujen mukaisesti. Fokus Median voimassaolevat aineisto-ohjeet ja tekniset tiedot ovat löydettävissä <https://www.fokusmedia.fi/media/aineistotiedot/>.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa mainostilaa ja/tai -aikaa edelleen kolmannelle osapuolelle.

Kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla, ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Kampanja määritellään yhdeksi kokonaisuudeksi, jos siinä on käytetty samaa aineistoa ja/tai kohderyhmää ja mainosaineistojen näyttämisen välillä on seitsemän päivää tai vähemmän.

Mainostajan on vahvistettava saamansa tarjous kirjallisesti (esimerkiksi sähköpostitse) tarjouksessa merkittyyn viimeiseen voimassaolopäivään mennessä.

Näyttötakuu

Fokus Media myöntää näyttöpohjaisesti myytävälle verkko- ja mobiilimediakampanjoille näyttötakuun erikseen mainittuja poikkeuksia lukuun ottamatta. Jos kampanja ei suorita Mainostajan ostamaa näyttömäärää, Fokus Media jatkaa veloituksetta kampanjaa, kunnes näytöt täyttyvät. Erikseen Mainostajan ja Fokus Median niin sopiessa, voidaan näyttöjen alitus korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mainosnäyttöjen jäädessä tavoitteestaan kampanjan loputtua korkeintaan viisi prosenttia, ei mainosnäyttöjä korvata. Kampanjan näyttöjen kertymistä seurataan ja todennetaan Fokus Median käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

Vastuu mainosten sisällöstä ja mainosmateriaalista

Mainostajan vastuulla on, että Mainostajan tai sen käyttämän yhteistyökumppanin tilaama ja Fokus Median välitettäväksi annettu mainosaineisto noudattaa voimassaolevia lakeja, viranomais- ja itsesääntelyohjeita sekä Fokus Median antamia ohjeita. Fokus Medialla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, jos se tulkitsee aineiston olevan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös siitä, että sillä on aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeudet sekä siitä, että kenenkään tekijän-, patentti- tai muuta immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta ei loukata mainosaineistoa esitettäessä. Mainostaja vastaa kaikista edellä mainittujen oikeuksien hankkimisesta tai käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista. Mainostaja vastaa myös kaikista kolmannelle osapuolelle aiheutuvista tekijän-, patentti- ja muiden materiaali- sekä muiden oikeuksien loukkaamisesta tai puuttumisesta aiheutuvista vahingoista ja niihin perustuvista vaatimuksista. Fokus Media ei vastaa kustannuksista tai vahingoista, joita

Mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuisi yllä mainittujen ehtojen rikkomisesta. Niistä vastaa Mainostaja.

Mainokset on tuotettava hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainosten tulee olla sellaisia, etteivät ne herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainosmateriaalissa ei pidä viestiä tai käyttää mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita tai toisia tuotteita muista elinkeinoelämän aloista, ammateista tai yhteisöistä. Lapsille ja nuorille tarkoitettujen mainosten sisältöä on harkittava tarkkaan ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkillään heihin. Joitain aloja koskee lisäksi erityiset säännöt ja esimerkiksi lääkemainokset tulee aina toimittaa Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle ennakkotarkastukseen.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Kaikki hyväksytyt mainokset julkaistaan ilmoitusmääräyksen mukaan. Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Fokus Media ei ole vastuussa mainoksissa luvatuista eduista. Fokus Median vastuu virheistä rajoittuu enintään ostettuun mediahintaan. Fokus Media ei vastaa ilmoittajalle mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta, mikäli ilmoitusta ei voida julkaista tuotannollisen tai muun toiminnallisen syyn vuoksi, lakot mukaan lukien. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen rikkomisella.

Kaikki mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Fokus Median kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Fokus Mediasta riippumattomat seikat, ovat Fokus Median korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

Mainoksen paino- tai ulkoasua koskeva reklamaatio on tehtävä Fokus Medialle kirjallisesti 8 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä. Valituksen yhteydessä mainosta koskeva materiaali on toimitettava Fokus Medialle. Fokus Median vastuu virheistä rajoittuu enintään mediahintaan. Asiakas on vastuussa siitä, että valmiiksi painetut liitteet ovat määräpäivänä ao. lehden painossa. Asiakas on vastuussa ja korjausvelvollinen liitteiden aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja Fokus Medialle.

Tietosuoja ja verkkokampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa tietosuoja-asetusta (GDPR), tietoyhteiskuntakaarta sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä mainoksessa, mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan Fokus Median tietosuojaliitteitä: www.fokusmedia.fi/rekisteriseloste ja www.fokusmedia.fi/evastekaytannot.

Kilpailijoiden mainonta

Fokus Median medioissa ja mainosalustoilla voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijoiden kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Fokus Media ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

Hinnat ja tarjooma

Fokus Media pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Fokus Median tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Fokus Media ole erikseen ilmoittanut Mainostajalle Fokus Median tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavaroja ja ulkona olevia tarjouksia).

Fokus Median lehdillä on hinnastohinnat ja niiden lisäksi joidenkin julkaisujen erikoisjulkaisuilla on erikoishinnat. Näistä hinnoista myönnetään joko mahdollinen sopimusalennus, pakettialennus tai kampanja-alennus. Alennukset eivät ole voimassa yhtäaikaan. Mainoksen nettohinnasta myönnetään lisäksi mainos- ja mediatoimistoalennus. Arvonlisävero lisätään ilmoituskohtaiseen nettohintaan.

Laeista, asetuksista tai viranomaisen toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien. Määräpaikat on hinnoiteltu erikseen lehtikohtaisesti. Poikkeaviin sijoituksiin ilmoitusten hintaan lisätään 10 %. Erikoisratkaisut sekä erikoismuotoiset mainokset hinnoitellaan erikseen.

Alennusten laskeminen

Mainoksen hinnastohinta

+ Määräpaikka ja muut korotukset

– Mainoskohtaiset alennukset (esim. sopimus-, paketti- ja kampanja-alennukset)

= Nettohinta 1

– Mainos-, mediatoimistoalennus = Nettohinta 2

+ Lisäveloitukset (aineistoveloitus, lisäpainokset tms)

+ Voimassa oleva arvonlisävero = Verollinen nettohinta

Ilmoitusaineistojen myöhästymisen

Mainostajan on toimitettava kampanjan mainosaineisto Fokus Median aineisto-ohjeissa (www.fokusmedia.fi/mainostajalle) tai erikseen sovittujen määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti.

Printtijulkaisut

Määräajan jälkeen jätetyn ilmoituksen julkaisua ei voida taata. Jättöajan jälkeen toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 euroa / aineisto. Mikäli aineistoa ei toimiteta, veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

Verkko- ja mobiilimedia

Jos kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa (laskutus silti 100 %). Fokus Medialla on oikeus tehdä korjaavia toimenpiteitä, kuten kampanja-ajan jatkaminen tai näyttömäärän vähentäminen.

Mainostajaa koskevat seuraavat peruutusehdot

Fokus Media pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa. Fokus Media ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan mahdollisuuksien mukaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt.

Mainostaja ei voi tehdä muutoksia jo varattuihin kampanjoihin eikä vaikuttaa siihen, missä toimituksellisissa yhteyksissä mainosta näytetään, ellei siitä erikseen toisin sovita.

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

Aikakausmedia

- Määräpaikat: Peruutukset on tehtävä 14 vuorokautta ennen lehden aineistopäivää. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoituksen nettohinnasta. Viimeisen varausajan jälkeen peruutetusta ilmoituksesta veloitetaan ilmoituksen nettohinta.
- Muut varaukset: Peruutukset on tehtävä ennen lehden aineistopäivää. Tämän jälkeen peruutuksista veloitetaan ilmoituksen nettohinta.

Ilmoitusliitteet

- Peruutukset on tehtävä yksi (1) kuukausi ennen julkaisupäivää. Tämän jälkeen veloitetaan 50 % jakelun nettohinnasta. Aineiston toimittamisen määräpäivän jälkeen peruutetuista ilmoitusliitteistä veloitetaan jakelun nettohinta. Jos asiakkaan kanssa on sovittu liitteelle painatus, veloitetaan koko sovittu painatushinta aina peruutustilanteessa.

Verkko- ja mobiilimedia - Display-mainonta (desktop ja mobiili)

Mikäli kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua.

Mikäli kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta.

Mikäli kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta.

Alle neljä (4) vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Natiivi

Yli 30 vrk ennen kampanjan alkua 25 %

15–30 vrk ennen kampanjan alkua 50 %

14 vrk tai vähemmän ennen kampanjan alkua 100 %

Mikäli koko kampanja uudelleenaikataulutetaan Mainostajasta johtuvista syistä (esim. viivästynyt tuotetoimitus) perii Fokus Media 25 % siirtomaksun kampanjan vahvistuneesta nettohinnasta.

Laskutus- ja maksuehdot

Kampanjat laskutetaan heti mainosten julkaisun tai esityksen jälkeen. Laskuun lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero. Maksun viivästyksestä peritään viivästysajalta kymmenen (10) prosentin vuotuinen viivästyskorko. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisesti kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä.

Fokus Medialla on oikeus myös käteislaskutukseen.

Pankkitilit: (maksu viitteellisenä)

FI9412283000049401

FI0218443000001570 (Blue Wings)

Verkkolaskutusosoite:

Fokus Media Finland Oy, 2618356-2

Maventa

OVT-tunnus: 003726183562

Fokus Media Finland Oy

DABAFIHH

Fokus Median oikeus käyttää mainontaa

Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut Fokus Medialle viimeistään toimittaessaan mainosaineistoa Fokus Medialle, ensiesityksen tai -julkaisun jälkeen Fokus Medialla on oikeus siirtää aineisto kovalevyille tai muulle tallennusalustalle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet- ja extranet-sivuillaan. Fokus Medialla ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin muissa viestimissä. Selvyyden vuoksi todetaan, että Fokus Medialla on aina oikeus käyttää mainosaineistoa osana niitä mediasisältöjä, joissa mainosaineisto on julkaistu tai esitetty (arkistokäyttö).

Ylivoimainen este

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Fokus Median kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Fokus Mediasta riippumattomat seikat, ovat Fokus Median korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Fokus Median vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen jonkin kohdan rikkomisella.

Sopimuksen voimassaolo ja päättymisen

Mainostajan ja Fokus Median välinen sopimus mediatilan ostosta syntyy ja astuu voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti (esimerkiksi sähköpostitse) hyväksynyt Fokus Median tarjouksen tai kun Fokus Media on

kirjallisesti vahvistanut Mainostajan tekemän tilauksen/varauksen. Kampanjaa koskeva sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymisen saakka, ellei ole erikseen sovittu jotain muuta.

Osapuoli saa purkaa sopimuksen välittömin vaikutuksin, mikäli toisen osapuolen suoritus ei ole sopimuksen mukainen. Mikäli toisen osapuolen suoritus ei vastaa sopimusta eikä huomautettavaa asiaa korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta 14 vuorokauden kuluessa huomautuksen vastaanottamisesta, on osapuolella oikeus purkaa tämä sopimus välittömin vaikutuksin. Sopimuksen saa purkaa myös siinä tilanteessa, että toinen osapuoli joutuu konkurssiin, selvitystilaan tai muihin vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, jotka vaikuttavat osapuolen suorituskykyyn sopimuksessa asetettuihin velvoitteisiin nähden. Ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa päättymisen tai purkamisen jälkeen.

Luottamuksellisuus

Sopimuksen osapuolet sitoutuvat pitämään salassa tämän toisiltaan saamat sellaiset aineistot ja sellaiset toista osapuolta tai tämän toimintaa koskevat tiedot, jotka on luottamuksellisiksi merkitty tai luottamuksellisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan luovuttamatta niitä ulkopuolisille ja käyttämättä niitä muihin kuin sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus on voimassa myös tämän sopimuksen päättymisen jälkeen niin kauan kuin tieto on luottamuksellista, eikä tule julkiseksi sitä koskevan osapuolen julkistamistoimin.

Vakuus

Fokus Media sopii Mainostajan kanssa ennakkomaksu- ja maksuehtojärjestelyistä hyödyntäen Fokus Median reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Fokus Median edellyttämää tasoa, voi Fokus Media edellyttää ennakkomaksun asettamista.

Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostajan vastuulla on, että myös mahdollinen alihankkija on tietoinen tämän sopimuksen ehdoista ja noudattaa niitä.

Sopimuksen ja mainostilan siirto

Fokus Medialla on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen toiselle yhtiölle Fokus Median sisällä sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Fokus Median sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Fokus Median etukäteistä kirjallista suostumusta.

Erimielisyydet

Fokus Median ja Mainostajan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.

Fokus Media pidättää oikeuden näiden yleisten myyntiehtojen muutoksiin.